



**UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO**

GUÍA DOCENTE

E-BUSINESS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD PRESENCIAL

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

ÍNDICE

RESUMEN	3
DATOS DEL PROFESORADO	3
REQUISITOS PREVIOS	3
COMPETENCIAS	4
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	5
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	6
METODOLOGÍA	8
ACTIVIDADES FORMATIVAS	8
EVALUACIÓN	9
BIBLIOGRAFÍA	10

RESUMEN

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Asignatura	E-Business	Código	F1C1G08042
Materia	Empresa		
Carácter	Optativa		
Curso	4º		
Semestre	2º		
Créditos ECTS	6		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2023-2024		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Anecto Adrián Falcón Cabrera
Correo electrónico	anecto.falcon@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828.019.019
Tutorías	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual. El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

CG2

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

CG3

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

CG4

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

CG5

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Competencias transversales:

CT1

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

CT2

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

Competencia específica:

CE25:

Conocer los elementos organizativos de los que se compone el comercio a través de las nuevas tecnologías.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Conocer y manejar la gestión informatizada de la información.
- Conocer los elementos del comercio electrónico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. E-Business
2. El teletrabajo: intranet y extranet
3. Comercio electrónico: concepto, modalidades de implantación, requerimientos y repercusiones.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1. El Teletrabajo.

1. ¿Qué es el teletrabajo?
2. Tipos de teletrabajo
3. Beneficios del Teletrabajo
4. Riesgos del teletrabajo
5. Retos en la gestión de personas con el teletrabajo
6. Competencias por roles
7. Teletrabajo por sectores
8. Herramientas digitales para el teletrabajo
9. Regulación del teletrabajo
10. Comunicaciones con la empresa con teletrabajo
11. Internet (Extranet)
12. IP
13. Redes
14. VPN (Intranet)
15. IOT

Tema 2. Modelo de Negocio Digital

1. ¿Qué es E-Business?
2. Beneficios del E-Business
3. Ejemplos de E-Business
4. Tipos de Comercio Electrónico.
5. ¿Qué es un modelo de negocio?
6. Monetización en negocios digitales
7. Pasarelas de pago
8. Business Model Canvas
9. Value Proposition Canvas

Tema 3. Segmentación de clientes

1. ¿Qué es la segmentación de clientes?
2. Inconvenientes
3. Variables de la segmentación
4. Resultado de la segmentación

Tema 4. Comercio electrónico

1. ¿Qué es el comercio electrónico?
2. Características de un comercio digital
3. Objetivos de un comercio digital
4. Beneficios de un comercio digital
5. Importancia de la URL
6. Presencia en Redes Sociales

Tema 5 Métricas E-Commerce

1. Introducción
2. Kpi, ¿qué es? Ventajas, características, ejemplos
3. Obtención de datos de usuario
4. Pixels
5. Métricas para un e-Commerce
6. Tasa de conversión
7. Coste de Adquisición
8. Coste de ventas
9. Valor de vida del cliente
10. Tasa de abandono del carrito
11. Origen de los ingresos
12. Churn
13. Tasa de visitantes recurrentes

Tema 6. Aspectos legales en el E-Commerce

1. Principales leyes que regulan el E-Commerce en España
2. LSSI-CE. Objetivos
3. LSSI-CE. ¿A quién le afecta?
4. LSSI-CE. Disposiciones generales
5. LSSI-CE. Datos del prestador de servicio

6. LSSI-CE. Condiciones del servicio
7. LSSI_CE. Información sobre productos y condiciones de contratación
8. LSSI-CE. Envío de comunicaciones por medios digitales
9. Ley orgánica de protección de datos y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD)
10. Ley de cookies
11. Tipos de Cookies

Anexos al temario.

Se ha intentado dar conocimientos a los alumnos sobre IA y cómo poder utilizarla a la hora de adquirir conocimientos y realizar presentaciones.

Para ello se han tratado los siguientes temas.

1. Consumidores Digitales y túneles de conversión
2. ¿Qué es el E-business?

METODOLOGÍA

-Clase magistral.

-Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

- Aprendizaje cooperativo.

- Aprendizaje on-line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral	30 horas
Actividades prácticas	30 horas
Tutorías	5 horas
Trabajo en equipo	15 horas
Trabajo autónomo	70 horas

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

	% CALIFICACIÓN FINAL
Participación activa	5 %
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	35%
Examen	60 %

Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Criterios de calificación

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Examen final teórico-práctico que constará de la realización de preguntas tipo test: 60 % de la nota final.
- (b) Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 35 % de la nota final.
- (d) Participación activa: 5%

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de 5 puntos sobre diez en la realización del examen final.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria.

Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria (detallar cómo será a convocatoria extraordinaria).

El examen de convocatoria extraordinaria consistirá en una prueba teórica y/o casos de estudio que se deberán resolver el día del examen.

Así mismo, el alumno deberá de presentar los resultados de prácticas y el proyecto final para optar a los porcentajes de los mismos en la nota final.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

Los estudiantes que participan en programas de movilidad y que cuenten con alguna de las asignaturas de su acuerdo académico como no superadas en destino, o estuvieran calificadas como no presentadas, podrán presentarse en la convocatoria extraordinaria optando al 100% de la calificación siguiendo los criterios de calificación de la guía docente. Tal y como recoge la Normativa de Permanencia, el estudiante tendrá derecho a máximo de dos convocatorias por curso académico.

BIBLIOGRAFÍA

- **Básica:**
 - **Totem** de Andy Stalman
 - **Cro. Diseño y Desarrollo de negocios digitales** de Ricardo Tayar
 - **Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda!** de Antonio Fagundo, Rubén Bastón y Valentín Hernández.
 - **LUFE. Así creamos “El Ikea vasco”** de Unai García
 - **Booking.com 2022, la verdadera historia** de Stin Bronzwaer
 - **Nunca te pares. Autobiografía del fundador de Nike** de Phil Knight
 - **Urbrands** de Risto Mejide